

Termenii de referință

Servicii: Imprimare și design materiale de vizibilitate

Organizație: Solidarity Fund PL în Moldova

Tipul contractului: Prestări de servicii

Durata contractului: ianuarie 2022 - decembrie 2024

Termenul limită de depunere a dosarelor: 30.01.2022

Context: Solidarity Fund PL în Moldova este reprezentanța Solidarity Fund PL, fundație de stat, gestionată și co-finanțată de Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Polone, creată pentru a contribui la dezvoltarea țărilor din vecinătate. Echipa Solidarity Fund PL în Moldova sprijină dezvoltarea rurală ([aici](#)) și ([aici](#)), dezvoltarea urbană ([aici](#)) și consolidează încrederea între comunitățile de pe ambele maluri ale râului Nistru ([aici](#)). Pentru mai multe detalii despre activitățile organizației accesați: [Ce facem | Solidarity Fund PL](#).

Descrierea achiziției:

Solidarity Fund PL în Moldova, Vă invită să faceți o ofertă pentru executarea comenzilor de tipărire și design a logotipului, pattern-ului sau a altor tipuri de imagine și text pe materiale sau suprafețe diverse :

Nr.	Serviciu	Descrierea serviciului (tipul de imprimare) ¹	Preț per unitate
1.	Tipărire pe hârtie, culori 4+4	Caiete cu spirală format A4;	
		Mape format A4;	
		Agendă datată A5, diferite culori	
		Cărți de vizită	
2.	Stickere	6 cm x 2 cm	
3.	Tipărire pe sticlă organică/ceramică	Căni	
		Placă din sticlă A4, A5 (tipar color)	
4.	Tipărire pe lemn	Creioane, tipar logo	
		Pixuri, lemn/plastic reciclabil sau biodegradabil, culoare alb, tipar logo	
5.	Tipărire pe stofă	Hanorace	
		Tricouri	
6.		Torbe eco	
7.	Tipărire pe plastic	Fotografii A3, A4, A2	
8.	Design leaflet	Format A5, A5, culori 4+4	

¹ Descrierea specificațiilor tehnice a serviciului este orientativă pentru estimarea costului. În cazul ofertanților selectați specificațiile tehnice vor fi menționate pentru fiecare comandă în parte.

9.	Machetare, design și imprimare	Format A5, hârtie 160 gr., tipar offset, culori 4+4; aprox. 150 pagini, cu șină pe cotor; coperta: hârtie cretată (mată), 250 gr.	Tiraj: 50 buc Tiraj: mai mult de 50 buc
----	--------------------------------	---	--

Aplicanți eligibili:

- În cadrul concursului pot participa companii care prestează servicii de imprimare și design și dețin licență și certificare relevantă.

Companiile vor oferi servicii de design și imprimare a logotipului și/sau patternului SFPL, precum și a diferitor poze pe agende, carnete, pixuri, creioane, căni, maiouri, hanorace, pungi din pânză, hârtie, etc.

Vor fi acceptate ofertele financiare pentru toate tipurile de servicii menționate. Candidații pot depune oferta pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse disponibile.

Sarcini și responsabilități:

- Realizarea în timp util și calitativ a tipăririlor și designului;
- Abilități de lucru și existența echipamentului necesar pentru diverse tipuri de imprimare;
- Profesionalism și punctualitate în respectarea angajamentelor asumate.

Oferta Dvs. trebuie să includă:

- Tipurile de servicii prestate;
- Portofoliul (prezentarea mostrelor, referințe la portofoliul de clienți);
- Oferta financiară (onorariul) pentru serviciile propuse în lei moldovenești (MDL);
- Copia licenței/Certificatului de înregistrare a companiei;

*Notă: Unele proiecte din sursele cărora vor fi remunerate serviciile de traducere sunt scutite de TVA. La necesitate, prestatorii de servicii vor primi o scrisoare de confirmare în acest sens de la angajator.

Criteriile de evaluare:

- Prezentarea setului complet de acte solicitate
- Corespunderea structurii ofertei cu cerințele enumerate mai sus;
- Experiența candidatului (minimum 2 ani de experiență profesională în domeniu);
- Avantajul ofertei, respectând raportul de calitate/preț.

Procedura de aplicare:

Persoanele juridice interesate vor transmite dosarul în format electronic, la adresa de e-mail procurements@solidarityfund.md, cu mențiunea „Servicii de imprimare și design”.

Termenul limită de depunere a dosarelor: 30 ianuarie 2022, ora 18.00. **Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de Solidarity Fund PL în Moldova exclusiv în scopul și procesul angajării, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare. Aceste date nu vor fi transmise altor părți terțe fără acordul prealabil al subiectului datelor cu caracter personal.*

Rezultatul desfășurării procesului de achiziție se va comunica individual tuturor ofertanților participanți la acest proces, pe adresa electronică indicată în ofertă.