

Termeni de referință

Servicii: Elaborare Video si Promovare Media

Organizație: Solidarity Fund PL în Moldova

Tipul contractului: Prestări Servicii

Durata contractului: Iulie 2024 - Octombrie 2024

Termenul limită de depunere a dosarelor: 21/07/2024

Contextul organizațional: Solidarity Fund PL în Moldova este reprezentanța Solidarity Fund PL, fundație de stat, gestionată și co-finanțată de Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Polone, creată pentru a contribui la dezvoltarea țărilor din vecinătate.

În 2023, Solidarity Fund PL a finalizat cu succes procesul de obținere a certificării UE „Pillar Assessment”, alăturându-se grupului de entități cu capacități mai mari de accesare a fondurilor europene.

Despre activitatea Solidarity Fund PL în Moldova puteți afla mai multe [aici](#).

Contextul proiectului: EU4 Moldova Rezilientă – stat sigur, comunități rezistente (EU4MR) este un proiect de 1,5 ani finanțat de Comisia Europeană prin intermediul Serviciului Instrumente de Politică Externă (FPI) și implementat de Solidarity Fund PL în Moldova (SFPL în Moldova). Acesta se lansează ca parte a sprijinului Uniunii Europene (UE) pentru Republica Moldova în contextul intensificării procesului de integrare a Republicii Moldova în UE și scăderea securității geopolitice în regiune, agravate de agresiunea Rusiei împotriva Ucrainei. Obiectivul general și rezultatul așteptat al proiectului EU4MR este de a crește rezistența Republicii Moldova la situațiile de urgență și potențialele amenințări de securitate. În acest scop, vor fi consolidate capacitățile instituțiilor statului de a detecta și contracara potențialele situații de urgență. De asemenea, reziliența comunităților locale va fi sporită prin stimularea oportunităților de dezvoltare locală care păstrează coeziunea socială și sporirii încrederii în parcursul european al Republicii Moldova drept o perspectivă de modernizare și dezvoltare a țării.

1. Descrierea achiziției:

Achiziționarea serviciilor pentru realizarea unei campanii de informare adresată comunităților locale cu privire la importanța procesului de integrare în UE.

Elaborarea a 5 (Cinci) video-uri testimoniale, fiecare concentrându-se pe un grup țintă diferit și prezentând beneficiile integrării în UE.

- Desfășurarea unei campanii media cuprinzătoare și de promovare difuzată pe canale TV, YouTube, Facebook, Instagram și Twitter.

Despre campanie:

Campania de informare va include videoclipuri captivante care evidențiază beneficiile integrării în UE. Aceste videoclipuri vor prezenta o narațiune „înainte și după” prin mărturii din viața reală de la persoane ce reprezintă grupuri comunitare diferite, precum proprietari de afaceri, studenți, persoane notorii din domenii specifice de activitate. Ei vor ilustra modul în care viețile lor s-au îmbunătățit de când țările lor au aderat la UE, subliniind diverse beneficii, cum ar fi educația, oportunitățile de afaceri, beneficiile sociale și dezvoltarea comunității.

Obiectivele Campaniei de Informare:

- Creșterea înțelegerii: Informarea publicului din Republica Moldova despre avantajele multiple ale integrării în UE, în special în domeniile oportunităților economice, bunăstării sociale și colaborării interculturale.
- Stimularea implicării: Motivarea indivizilor să participe activ în procesul de integrare în UE, recunoscând potențialul acestuia de a îmbunătăți viața și comunitățile lor.

2. Părțile implicate în campanie:

- Compania Media Profesională: Producția materialelor video și implementarea campaniei.
- Solidarity Fund PL în Moldova: Furnizarea de perspective locale și suport în activitățile administrative și organizatorice.
- Lideri comunitari și influenceri: Susținerea și diseminarea mesajelor campaniei

3. Distribuția

- Platforme online: Distribuirea videoclipurilor pe platformele social media, YouTube și site-uri relevante
- Evenimente comunitare: Proiecții ale videoclipurilor la adunări comunitare și forumuri publice.

4. Procesul de organizare a filmărilor: Filmările vor fi organizate în România și Polonia.

Agenda Filmărilor

- Plecarea spre București (Duminică seara).
- Filmările în București: 2 zile (Luni și Marți).
- Plecarea spre Varșovia (Miercuri).
- Filmările în Varșovia: 2 zile (Joi, Vineri).
- Revenirea în Moldova (Sâmbătă).

5. Cerințe față de ofertanți:

În cadrul apelului de achiziție pot aplica persoane juridice care dețin:

1. Licență și/sau autorizație relevantă pentru exercitarea activității de elaborare a conținutului media/video și promovare;
2. Experiență de lucru în domeniul, de cel puțin 2 ani;
3. Experiență de lucru în/cu organizații non-guvernamentale de cel puțin 2 ani;
4. Experiență de lucru în elaborarea de materiale promoționale pentru proiecte finanțate de către Uniunea Europeană cu respectarea normelor și cerințelor de vizibilitate UE. Cel puțin 2 materiale video realizate;

5.2. Ofertanți neeligibili:

1. Nu și-au îndeplinit obligațiile în raporturile contractuale anterioare cu Solidarity Fund PL în Moldova;
2. Au contract în derulare pentru același tip de serviciu sau serviciu similar;
3. Subiecții, care figurează în listele guvernamentale de sancțiuni ale UE și/sau SUA.

6. Termenul estimativ de executare a comenzii: August 2024 – Octombrie 2024.

7. Dosarul va conține următoarele documente:

1. Licență și/sau autorizație relevantă pentru exercitarea activității de servicii elaborare video și promovare;
2. CV-urile expertului/ților¹ ce urmează a fi antrenați în activitatea vizată, unde va fi descrisă experiența acestuia/acestora;
3. Portofoliu cu descrierea detaliată a experienței persoanei juridice în care au fost implicați expertul/ții propuși;
4. [Declaratia de conformitate²](#) cu următoarele anexe:
 - a) Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice și al întreprinzătorilor individuali ;
 - b) Certificat privind lipsa datoriilor față de bugetul asigurărilor sociale de stat;
5. Oferta de preț per serviciul prestat, în MDL, conform tabelului de mai jos și care va include:

¹ Echipa de lucru nu poate fi schimbată de către ofertant după etapa de depunere a dosarului și/sau etapa de prezentare a rezultatelor procesului de achiziție. În caz contrar, Solidarity Fund PL în Moldova, își rezervă dreptul de a înceta orice relație de colaborare cu ofertantul, fără careva obligații.

² Declarația de conformitate și anexele la aceasta sunt prezentate de ofertant în cazul procedurii de achiziție efectuate prin licitație.

- prețul fix pentru fiecare produs livrat, cu indicarea sumei fără TVA și mențiunea dacă este sau nu plătitor de TVA;
- datele de contact (companie, adresa de e-mail, datele persoanelor de contact, numărul de telefon);³

Nr.	Servicii	Cantitatea	Specificații	Deadline	Preț per serviciu (MDL). Valoarea netă, fără TVA sau alte impozite
1	Video testimonial (Producție de filme de informare, care se face prin martori, care se bazează pe o mărturie)	5	<ul style="list-style-type: none"> • Servicii de pre-producție (elaborare concept/întrebări) • Servicii producție (care ar putea include, dar nu se limitează la interviuri, filmare, editare video, mărturii din viața reală de la indivizi din Polonia și România). • Servicii post-producție (ex. montare, muzică de background, burtiere/ cartoane, traducere, aplicare subtitrări, color grading, disclaimer și packshot). • Durata: minim 1.5 minute per video, maxim 2 minute per video. • Limbă interviu: română, poloneză. • Subtitrări: română-rusă. • Traducere: Poloneză -Română • Video adaptare și export în formatul solicitat de beneficiar. • Teaser pentru cele 5 video. • Produs final în FullHD, orizontal (1920x1080). • Primele 3 draft-uri pentru fiecare video sunt incluse în preț. 	20.08.2024	
2	Montare film		<ul style="list-style-type: none"> • Servicii producție (editare și montare video complet în baza a celor 5 testimoniale elaborate). • Servicii post-producție (ex. montare, muzică de background, burtiere/cartoane, aplicare subtitrări, color grading, disclaimer și packshot). • Durata: minim 7 minute și maxim 8 minute. • Subtitrări: română, rusă. • Video adaptare și export în formatul solicitat de beneficiar. 	01 .09.2024	

	Servicii de promovare Online și Social media	1	<p>Anunțuri sponsorizate pe YouTube, Facebook, Instagram, and Twitter:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anunțuri sponsorizate pe durată a 50 de zile (1 Septembrie - 20 Octombrie). Budget prestabilit: GoogleAds – 5000 MDL zilnic, Facebook - 5000 MDL zilnic, LinkedIn - 2000 MDL zilnic, YouTube - 2000 MDL zilnic, Instagram - 2000 MDL zilnic. 	01.09.2024-20.10.2024	
3	Deplasare Moldova – Romania – Polonia		Costuri de deplasare în conformitate cu Agenda filmărilor menționat în pct. 4 (costurile pentru bilet avia, diurna zilnică, costurile de hotel) nu vor depăși limitele de țară (Polonia, Romania) stabilite prin HOTĂRÂREA de Guvern Nr. 10 din 05.01.2012 (Anexa nr.2).		

8. Criteriile de evaluare:

Dosarele sunt evaluate în conformitate cu criteriile de evaluare reflectate în Formularul de evaluare care poate fi accesat [aici](#).

9. Procedura de evaluare:

- Dosarele sunt evaluate prin metoda individuală de către membrii comisiei de evaluare după care, rezultatele individuale sunt comasate și este determinat punctajul mediu obținut per dosar.
- Dosarele incomplete sau expediate după termenul limită nu sunt evaluate.
- După evaluarea dosarelor, comisia de evaluare poate decide desfășurarea etapei de interviu cu ofertantul/ții pre-selecțai la etapa anterioară pentru a identifica cel mai potrivit ofertant pentru prestarea serviciului. La etapa de interviu, comisia de evaluare poate solicita documente adiționale relevante, dacă consideră necesar.

10. Excluderea ofertanților din procesul de achiziție:

- Ofertanții sunt excluși din procedura de achiziție dacă a fost pronunțată o hotărâre judecătorească definitivă sau un act administrativ împotriva persoanei fizice, entității sau persoanei care o reprezintă, deține putere de control/decizie, sau împotriva oricărui membru al executivului, organelor de conducere/supraveghere din oricare dintre următoarele motive:
 - proceduri de faliment, insolvență sau lichidare;
 - încălcarea obligațiilor privind plata impozitelor sau a contribuțiilor la asigurările sociale;
 - comiterea unor abateri profesionale grave, inclusiv declarații false;
 - fraudă;
 - corupție;
 - o acțiune asociată cu o organizație criminală;
 - spălarea banilor și finanțarea terorismului;
 - infracțiune de terorism sau infracțiuni legate de activități teroriste;

- i. exploatarea prin muncă a copiilor sau orice altă infracțiune legată de traficul de persoane;
 - j. înființarea și îndeplinirea funcției de firmă-paravan;
 - k. înființarea unei companii de acoperire;
 - l. utilizarea sau participarea la discriminare sau hărțuire, inclusiv hărțuire sexuală. Excluderea poate apărea și în cazul în care nu există o hotărâre judecătorească definitivă sau un act administrativ în cauză și a fost dovedită prin mijloace disponibile Solidarity Fund PL în Moldova sau a partenerilor de dezvoltare.
2. Ofertantul se exclude din procedura de achiziție dacă conform legislației Republicii Moldova, Republicii Poloneze, Uniunii Europene, internaționale, sau țării donatorului se aplică restricții în privința entității sau persoanei care o reprezintă, deține putere de control/decizie, sau împotriva oricărui membru al executivului, organelor de conducere/supraveghere.
 3. Ofertantul se exclude din procedura de achiziție dacă dosarul este incomplet sau expediat după termenul limită.
 4. Solidarity Fund PL în Moldova își rezervă dreptul de a nu se limita la criteriile de excludere din procedura de achiziție, menționate mai sus.

11. Dosarul trebuie trimis pe adresa de email: procurements@solidarityfund.md, cu titlu „Oferta Elaborare a Serviciilor Video și Promovare Media”

NB! Întrebările referitoare la achiziție pot fi expediate pe adresa de email: procurements@solidarityfund.md, nu mai târziu decât cu 5 zile înainte de expirarea termenului de depunere a dosarului.

Răspunsurile vor fi publicate la categoria Q&A, cu 3 zile înainte de expirarea termenului de depunere a dosarului.

** Ofertantul are dreptul de a stabili de sine stătător limitele confidențialității datelor furnizate și de a menționa care din documentele anexate la ofertă sunt confidențiale.*

*** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de Solidarity Fund PL în Moldova în scopul desfășurării procesului de achiziții, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și regulilor interne. Furnizarea datelor cu caracter personal se efectuează în mod voluntar. Refuzul furnizării datelor duce la imposibilitatea încheierii contractului cu Solidarity Fund PL în Moldova. Persoanele fizice au dreptul de a obține informații cu privire la scopul, domeniul de aplicare și modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, dreptul de acces la datele sale cu caracter personal, la portabilitatea și rectificarea acestora. Datele cu caracter personal pot fi transmise donatorilor, auditorilor, organelor de stat, inclusiv celor publice de drept, avocaților – în scopul controlului Solidarity Fund PL în Moldova, protecției drepturilor, rezolvării litigiilor. Datele cu caracter personal nu vor fi transmise altor părți terțe fără acordul prealabil al ofertantului. Orice întrebări privind datele cu caracter personal pot fi direcționate către Solidarity Fund PL în Moldova prin poșta electronică info@solidarityfund.md.*

**** În scopul transparenței procesului de achiziție rezultatele licitației cu informația privind prestatorul selectat (denumirea/numele, prenumele, serviciul prestat, prețul, perioada) vor fi publicate pe pagina web a Solidarity Fund PL în Moldova. Participarea la licitație prin expedierea documentelor semnifică acceptarea publicării rezultatelor apelului de achiziție, cu excepția informațiilor marcate drept confidențiale.*

***** Solidarity Fund PL în Moldova își rezervă dreptul să anuleze procesul de achiziție în orice moment fără careva obligații față de ofertanți.*

Anexa 1 – [Declarația de conformitate](#)