

Obiectul achiziției: Realizarea unui studiu de referință axat pe evaluarea necesităților și capacităților IMM-urilor și ODA în domeniul eficienței energetice și al accesului la finanțare, în cadrul Proiectului de Asistență Tehnică pentru Produsul de Finanțare "FACEM Investiții BGK", implementat de Solidarity Fund PL în Moldova

Criteriu 1: Înțelegerea Termenilor de Referință și Metodologia propusă max.30 puncte			Criteriu 2: Experiența companiei/consorțiului max.25 puncte			Criteriu 3: Calitatea materialelor dezvoltate anterior max.15 puncte		Criteriu 4: Referințe și recomandări max.10 puncte		Criteriu 5: Avantajul ofertei de preț, respectând raportul de calitate/preț max.20 puncte
30 puncte	20 puncte	max. 10 puncte	25 puncte	15 puncte	max. 10 puncte	15 puncte	max. 5 puncte	10 puncte	max. 5 puncte	20 puncte
Metodologia este foarte bine detaliată și clară, reflectând o înțelegere aprofundată a Termenilor de Referință.	Înțelegerea generală a sarcinilor este bună, însă metodologia poate conține lacune minore sau aspecte care necesită clarificări suplimentare.	Înțelegerea și metodologia propuse sunt neclare, incomplete sau conțin lacune semnificative.	Experiență vastă de peste 3 ani, demonstrată prin proiecte relevante și de succes în domenii similare. Compania/consorțiul are un portofoliu solid de activități în domeniul cercetării calitative.	Experiență adecvată, dar mai limitată, de 2-3 ani, cu câteva proiecte relevante, însă poate lipsi diversitatea experiențelor sau complexitatea unor proiecte anterioare.	Experiență redusă sau nerelevantă pentru domeniul solicitat. Portofoliul prezentat conține puține proiecte similare sau proiecte nereușite în domeniul relevant.	Materialele dezvoltate anterior sunt de înaltă calitate, bine structurate, relevante și direct aplicabile domeniului proiectului.	Calitatea materialelor este medie sau scăzută, structura acestora este incompletă sau nu este în conformitate cu cerințele proiectului.	min. 3 referințe puternice, care subliniază contribuția echipei/persoanei la succesul proiectului și satisfacția beneficiarilor în legătură cu serviciile oferite în ultimii 3 ani	Referințe fie lipsesc, fie sunt neconcludente în ceea ce privește succesul proiectelor și satisfacția beneficiarilor.	Avantajul ofertei, respectând raportul de calitate/preț. <i>*Evaluarea conform criteriului „preț” se va baza pe următoarea formulă: $P = P_{min} / P_{of} \times 20$ puncte, unde: P_{min} - cel mai mic preț propus P_{of} - preț prezentat în oferta examinată P - numărul de puncte acordate ofertei examinate conform criteriului de preț, rotunjit la numărul complet.</i>