

Solidarity Fund PL în Moldova angajează Specialist/ă Comunicare și PR

Termenul limită de aplicare: 04 august 2025

Poziția: Specialist/ă Comunicare și PR

Organizație: Solidarity Fund PL în Moldova

Tipul contractului: Contract individual de muncă (pe durată determinată de 3 luni, cu posibilitate de prelungire)

Limbi de lucru: Română, engleză, rusă

Implicare: Part-time (jumătate de normă)

Modalitate de lucru: Hibrid (birou & la distanță)

Context

Solidarity Fund PL în Moldova (SFPL în MD) este o reprezentanță a Solidarity Fund PL — o fundație a Trezoreriei de Stat, gestionată și cofinanțată de Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Polone, care a fost înființată cu scopul de a mobiliza cooperarea poloneză pentru dezvoltare. Reprezentanța SFPL în MD este activă din 2013 și este formată dintr-o echipă de peste 40 de persoane care implementează soluții sistemice pentru stimularea dezvoltării locale, având misiunea de a crea un mediu comun de siguranță, libertate, și prosperitate pentru oamenii din Moldova. Începând cu februarie 2023, organizația a obținut certificarea Comisiei Europene (EU Pillar Assessment), astfel devenind partener de implementare pentru Comisia Europeană în cadrul managementului indirect.

Activitatea noastră este orientată spre o nouă perspectivă de cooperare pentru dezvoltare în care oamenii din Moldova contribuie la dezvoltarea comunităților reziliente. Implicarea oamenilor și adaptarea instrumentelor de dezvoltare la necesitățile reale din teritoriu stă la baza abordării noastre de lucru, menită să consolideze capitalul de încredere socială întru binele comunităților locale. Prin dialog și cooperare cu partenerii la nivel local, regional și central, venim în sprijinul conceptualizării și implementării politicilor publice, valorificând potențialul societății moldovenești. Împreună cu oamenii din satele și orașele din Moldova realizăm programe și proiecte, stimulând procese de dezvoltare și contribuind astfel la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor.

Pentru mai multe detalii despre activitatea organizației, accesați <https://solidarityfund.md/>

Scopul poziției

Planificarea eficientă și asigurarea promovării calitative a proiectelor implementate de Solidarity Fund PL în Moldova, venind în suport și conlucrând cu Managerii de Proiecte.

Sarcini și responsabilități:

- Elaborarea și/sau promovarea proiectelor implementate de SFPL în MD conform strategiilor de comunicare, a viziunii și abordării Organizației față de cooperarea pentru dezvoltare și conform cerințelor contractuale ale partenerilor;
- Asigurarea suportului în raportarea către partenerii de dezvoltare;
- Elaborarea materialelor de comunicare (articole, știri, istorii de succes, broșuri, infografice etc., în funcție de necesitate) și promovarea activităților realizate în cadrul proiectelor implementate, cu suportul Managerilor de Proiecte;
- Elaborarea articolelor pentru buletinele de știri ale partenerilor de dezvoltare;
- Asigurarea suportului în elaborarea video-urilor de informare și promovare a activităților, precum și a istoriilor partenerilor locali în cadrul proiectelor, în colaborare cu echipa de proiect;
- Asigurarea vizibilității și promovării Organizației și proiectelor în cadrul evenimentelor organizate, inclusiv asigurarea aspectelor logistice, a serviciilor de fotografiere, producerii materialelor promoționale și gestionarea relației cu mass-media;
- Crearea și postarea de conținut pe rețelele de socializare ale organizației cu principalele mesaje de comunicare identificate și promovate în comun cu partenerii de implementare;

- Coordonarea și asigurarea conformității dezvoltării materialelor de comunicare și promoționale cu cerințele de branding și marcare ale proiectelor în desfășurare;
- Dezvoltarea unor relații bune de colaborare cu partenerii de dezvoltare și implementare a proiectelor;
- Stabilirea contactelor și comunicarea eficientă cu mass-media pentru asigurarea vizibilității proiectelor;
- Cooperare cu Managerul Unității de Comunicare și PR și Managerii de Proiecte;
- Alte sarcini, desemnate de Managerii de Proiecte în conformitate cu calificările și scopul contractului.

Oportunități:

- Derularea activității într-o echipă deschisă și organizație internațională în continuă dezvoltare;
- Posibilități de creștere profesională și dezvoltare continuă;
- Regim de muncă și loc de muncă flexibil;
- Networking cu partenerii locali și de implementare.

•

Competențe și calificări necesare:

- Studii superioare și/sau calificări profesionale în unul din domeniile relevante (comunicare, relații publice, marketing, științe sociale, jurnalism sau alte domenii conexe);
- Experiență în domeniul comunicării de minim trei (3) ani;
- Experiență de lucru în proiecte, inclusiv finanțate de Uniunea Europeană;
- Experiență și cunoștințe de operare cu instrumente de design grafic pentru dezvoltarea materialelor de vizibilitate (ex. Canva, Piktochart etc.);
- Fluență în limba română, nivel de limba engleză B2/C1 – scris și conversațional, nivel de limbă rusă B2/C1 – scris și conversațional, cunoașterea limbii poloneze constituie avantaj;
- Experiență în gestionarea Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- Cunoștințe și experiență de lucru cu MS Office (Word, Excel, PPT etc.);
- Abilități de lucru cu fotografii și fișiere video (executare, editare etc.), va constitui un avantaj;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, comunicare asertivă și responsabilitate;
- Atenție la detalii și flexibilitate.

Dosarul de aplicare va conține:

- ✓ CV-ul actualizat;
- ✓ Scrisoare de intenție (max. 1 pagină), care să includă descrierea experienței relevante, precum și motivația candidatului/-tei de a ocupa postul în cauză.

Procedura de aplicare:

Persoanele interesate vor transmite dosarul de aplicare (CV și scrisoarea de intenție) în format electronic până la data de **04 august 2025, ora locală 23:59**, la adresa de e-mail **hr@solidarityfund.md**, cu mențiunea în subiectul mesajului: **Specialist/ă Comunicare și PR**.

Criterii de evaluare a dosarului:

- Studii superioare și/sau competențe profesionale într-un domeniu relevant, conform ToR – max. 10 puncte;
- Experiență în domeniul comunicării de minim trei (3) ani – max. 15 puncte;
- Experiență de lucru în proiecte, inclusiv finanțate de Uniunea Europeană – max. 10 puncte;
- Experiență și cunoștințe de operare cu instrumente de design grafic pentru dezvoltarea materialelor de vizibilitate (ex. Canva, Piktochart etc.) – max. 10 puncte;
- Competențe lingvistice conform ToR – max. 10 puncte;
- Dosar de aplicare complet – max. 5 puncte.

Pentru detalii privind procesul de evaluare a candidaților, accesați [link-ul](#).

Procedura de selecție și evaluare:

Echipa de recrutare analizează individual conținutul documentelor și concordanța cu ToR și decide lista celor invitați la prima etapă a interviului, iar în unele cazuri, ambele etape ale interviurilor sunt comasate într-un singur interviu.

La prima etapă a interviurilor cu echipa de recrutare aceasta verifică informația relevantă în contextul angajării și corespunderea competențelor candidatului cu cerințele postului vacant, precum și motivația acestuia. După caz, candidatului i se cere să realizeze o sarcină, stabilind termenii și condițiile de realizare. Echipa de recrutare selectează candidații care trec la următoarea etapă a interviului.

A doua etapă a interviurilor cu managementul organizației constituie ultima etapă a procesului de recrutare unde se discută așteptările candidaților (financiare și altele) și se vor negocia condițiile contractuale.

*Vă informăm că, conform grilei de salarizare a organizației, remunerarea lunară pentru **Specialist/ă Comunicare și PR** (nivel de calificare – Specialist) constituie de la 23 184,00 până la 29 808,00 MDL brut, în funcție de competențele și experiența candidatului.*

**Candidații selectați în urma evaluării dosarelor vor fi contactați și invitați la interviu.*

*** Candidatul are dreptul de a stabili de sine stătător limitele confidențialității datelor furnizate și de a menționa care din documentele anexate la dosar sunt confidențiale.*

****Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de Solidarity Fund PL în Moldova în scopul desfășurării procesului de recrutare, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și regulilor interne. Furnizarea datelor cu caracter personal se efectuează în mod voluntar. Datele cu caracter personal pot fi transmise partenerilor de dezvoltare, auditorilor, organelor publice de drept, avocaților – în scopul controlului Solidarity Fund PL în Moldova, protecției drepturilor, rezolvării litigiilor. Datele cu caracter personal nu vor fi transmise altor părți terțe fără acordul prealabil al aplicantului. Orice întrebări privind datele cu caracter personal pot fi direcționate către Solidarity Fund PL în Moldova prin poșta electronică info@solidarityfund.md*

*****Procesul de recrutare se va desfășura astfel încât să se evite discriminarea pe criterii de sex, vârstă, handicap, rasă, religie, naționalitate, convingeri politice, apartenență sindicală, origine etnică, confesiune religioasă, orientare sexuală, identitate de gen, angajare temporară sau permanentă, sau cu normă întreagă sau parțială - sub formă directă sau indirectă.*